

A man in a dark suit and light blue shirt is sitting in the middle of a vast, chaotic sea of shredded white paper. He is looking down at a single sheet of paper he is holding in his hands. The background is completely filled with the shredded paper, creating a sense of being overwhelmed by information. In the top left corner, there is a blue square logo with the white letters 'MBC'.

MBC

"Como hacer que tu curriculum llame la atención de los responsables de procesos de selección"

A close-up view of the shredded paper, showing the texture and the way the paper is torn into small, irregular pieces. The paper is white and the background is a dark, solid color.

Logroño 14 de Marzo de 2013
Universidad de La Rioja

Corey Robert Gargiulo

SUMMARY

SKILLS PROFILE

- Focuses on development of...
...maintaining relevant relationships.

EDUCATION

EMPLOYMENT
may need - whether you

EMPLOYMENT
may and - school and

Markus P. Frohne

Figure 6 Mean values, standard error, and range of group

WORK EXPERIENCE

© 1998 Blackwell Science Ltd

Dog Walking in

trained and independent
and that provides with
normally untrained a
of accurate while
when working group.

08-09

Front End /
Chassis Work[illegible]

1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 26

1074

EDUCATION

Ithaca College
Ithaca, NY

James

Members

[illegible]

SKILLS

- Applications:
 - Mineral Cycles
 - Human Systems

RELEVANT COURSEWORK

Public Relations
Business Law / 100
Business / 100

Hobbies: aprender idiomas
(actualmente chino, alemán y francés),
leer, escribir, los cómics, la animación, el
internet...

Datos personales
Gloria Edith Escalera Manzano
Diseñador gráfico/ilustrador en formación.
Originaria de Aguascalientes, México.
22 años de edad.

Educación
Secundaria y Preparatoria:
Instituto Margil. 6 años.
Actualmente cursando
la licenciatura en Diseño Gráfico en la
Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Idiomas
Español
Inglés

Valores:
Aprender siempre
El trabajo duro
Ser responsable
Mejorar cada día
El trato cordial

Técnicas:
Digital
Acuarela
Acrílico
Pastel
Carboncillo
Tinta

Programas
Indesign
Illustrator
Photoshop
Corel Painter
Flash
Dreamweaver

Talleres

"El oficio de ilustrar"
tallerista: Federico Jordán.
Durante el XVIII encuentro
nacional de escuelas de
diseño gráfico.
Curso:
"Cómics, taller del arte
secuencial", en la UAA, 30 hrs.

Habilidades

Ilustración
Diseño editorial
Diseño de envase y etiqueta
Diseño Tipográfico
CSS, HTML



Work Experience

Ignite Media Inc.
Jesuit Communications
Glue Inc

2004-09
2003-04
2002-03

Educational Attainment

TERTIARY

College of Fine Arts
University of the Philippines, Diliman

SECONDARY

Ramon Magsaysay Cubao H.S.

ELEMENTARY

Perpetual Help College of Rizal



SOFTWARE

Adobe Photoshop CS3
Adobe Illustrator CS3
Adobe Indesign CS3
Adobe After Effects CS3
Cinema 4D

DESIGN

LOGO / ALBUM COVER / POSTER
WEBSITE / PACKAGING / T-SHIRT
CORPORATE COLLATERALS
STAGE CONCEPT DESIGN

ILLUSTRATION

TRADITIONAL / DIGITAL

MOTION GRAPHICS

TITLE SEQUENCE / END CREDITS
CHARGENS

3D MODELING

STAGE CONCEPT / BOOTH CONCEPT
PACKAGING

GRAPHIC
DESIGNER/
ARTIST

Sid
santos

sidsantos.gfxartist@gmail.com
09209611147

No solo creatividad

EUROPASS

<http://europass.cedefop.europa.eu/es/documents/curriculum-vitae>

español - (es)



Abrir puertas al trabajo y la formación en Europa

[Preguntas frecuentes](#) | [Glosario](#) | [Compartir](#) ▶ | [Contacto](#) | [Buscar](#) ▶



[Acerca de Europass](#)

[Documentos Europass](#)

[Europass y Usted](#)

[Trabajo y formación en Europa](#)

[Recursos](#)

[Currículum vitae](#) | [Pasaporte Europeo de Competencias](#)

Currículum vitae

Es un documento que sirve para presentar las capacidades y cualificaciones del interesado de una manera clara y eficaz

Cree su CV en pantalla

Siga las instrucciones, y guarde el documento cumplimentado (descargado o recibido por correo electrónico).



Actualizar su CV (PDF+XML) en pantalla



Descargar los documentos CV (plantilla e instrucciones)

A continuación puede elaborar su CV trabajando en su propio ordenador.



Ejemplos



Currículum vitae

[Cree su CV en pantalla](#)

[Actualizar su CV \(PDF+XML\) en pantalla](#)

[Descargar los documentos CV \(plantilla e instrucciones\)](#)

[Ejemplos](#)

EUROPASS



Curriculum Vitae Europass

Adjunte una fotografía. Suprimir cuando no proceda (ver Instrucciones)

Información personal

Apellido(s) / Nombre(s)

Apellido(s) Nombre(s). Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Dirección (direcciones)

Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Teléfono(s)

Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Móvil: Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Fax(es)

Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Correo(s) electrónico(s)

Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Nacionalidad

Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Fecha de nacimiento

Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Sexo

Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Empleo deseado / familia profesional

Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Experiencia laboral

Fechas

Describa por separado cada empleo relevante que haya desempeñado, comenzando por el más reciente. Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Profesión o cargo
desempeñado

Funciones y
responsabilidades
principales

Nombre y dirección de la
empresa o empleador

Tipo de empresa o sector

Educación y formación

Fechas

Describa por separado cada curso realizado, comenzando por el más reciente. Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Cualificación obtenida

Principales materias o
capacidades profesionales
estudiadas

Nombre y tipo del centro de
estudios

EUROPAS

Capacidades y competencias personales

Idioma(s) materno(s)

Indique su lengua materna (si tiene más de una lengua materna, indique cada una - ver instrucciones)

Otro(s) idioma(s)

Autoevaluación

Nivel europeo (*)

Idioma

Idioma

Comprensión		Habla		Escritura
Comprensión auditiva	Lectura	Interacción oral	Capacidad oral	

(*) Nivel del Marco Europeo Común de Referencia (MECR)

Capacidades y competencias sociales

Describa dichas competencias e indique en qué contexto se han desarrollado. Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Capacidades y competencias organizativas

Describa dichas competencias e indique en qué contexto se han desarrollado. Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Capacidades y competencias técnicas

Describa dichas competencias e indique en qué contexto se han desarrollado. Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Capacidades y competencias informáticas

Describa dichas competencias e indique en qué contexto se han desarrollado. Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Capacidades y competencias artísticas

Describa dichas competencias e indique en qué contexto se han desarrollado. Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Otras capacidades y competencias

Describa dichas competencias e indique en qué contexto se han desarrollado. Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Permiso(s) de conducción

Indique si posee un permiso de conducción y, en caso afirmativo, para qué tipo de vehículos. Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Otras informaciones

Indique en este apartado cualquier otra información que pueda tener relevancia, por ejemplo personas de contacto, referencias, etc. Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

Anexos

Enumere todos los anexos que haya decidido adjuntar. Suprimir cuando no proceda (ver instrucciones)

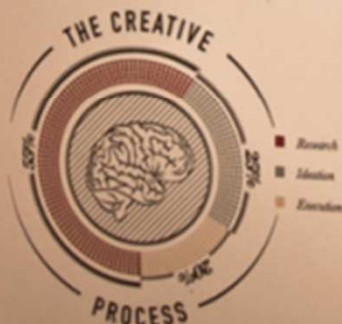
NIVELES EUROPEOS – TABLA DE AUTO EVALUACION

		A1	A2	B1	B2	C1	C2
C O M P R E N D E R	Comprensión auditiva	Reconozco palabras y expresiones muy básicas que se usan habitualmente, relativas a mí mismo, a mi familia y a mi entorno inmediato cuando se habla despacio y con claridad.	Comprendo frases y el vocabulario más habitual sobre temas de interés personal (información personal y familiar muy básica, compras, lugar de residencia, empleo).	Comprendo las ideas principales cuando el discurso es claro y normal y se tratan asuntos cotidianos que tienen lugar en el trabajo, en la escuela, durante el tiempo de ocio, etc. Comprendo la idea principal de muchos programas de radio o televisión que tratan temas actuales o asuntos de interés personal o profesional, cuando la articulación es relativamente lenta y clara.	Comprendo discursos y conferencias extensas e incluso sigo líneas argumentales complejas siempre que el tema sea relativamente conocido. Comprendo casi todas las noticias de la televisión y los programas sobre temas actuales.	Comprendo discursos extensos incluso cuando no están estructurados con claridad y cuando las relaciones están sólo implícitas y no se señalan explícitamente. Comprendo sin mucho esfuerzo los programas de televisión y las películas.	No tengo ninguna dificultad para comprender cualquier tipo de lengua hablada, tanto en conversaciones en vivo como en discursos retransmitidos, aunque se produzcan a una velocidad de hablante nativo, siempre que tenga tiempo para familiarizarme con el acento.
	Comprensión de lectura	Comprendo palabras y nombres conocidos y frases muy sencillas, por ejemplo las que hay en letreros, carteles y catálogos.	Soy capaz de leer textos muy breves y sencillos. Sé encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos como anuncios publicitarios, prospectos, menús y horarios y comprendo cartas personales breves y sencillas.	Comprendo textos redactados en una lengua de uso habitual y cotidiano o relacionada con el trabajo. Comprendo la descripción de acontecimientos, sentimientos y deseos en cartas personales.	Soy capaz de leer artículos e informes relativos a problemas contemporáneos en los que los autores adoptan posturas o puntos de vista concretos. Comprendo la prosa literaria contemporánea.	Comprendo textos largos y complejos de carácter literario o basados en hechos, apreciando distinciones de estilo.	Soy capaz de leer con facilidad prácticamente todas las formas de lengua escrita, incluyendo textos abstractos estructural o lingüísticamente complejos como, por ejemplo, manuales, artículos especializados y obras literarias.
H A B L A R	Interacción oral	Puedo participar en una conversación de forma sencilla siempre que la otra persona esté dispuesta a repetir lo que ha dicho o a decirlo con otras palabras y a una velocidad más lenta y me ayude a formular lo que intento decir. Planteo y contesto preguntas sencillas sobre temas de necesidad inmediata o asuntos muy habituales.	Puedo comunicarme en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información sobre actividades y asuntos cotidianos. Soy capaz de realizar intercambios sociales muy breves, aunque, por lo general, no puedo comprender lo suficiente como para mantener la conversación por mí mismo.	Sé desenvolverse en casi todas las situaciones que se me presentan cuando viajo donde se habla esa lengua. Puedo participar espontáneamente en una conversación que trate temas cotidianos de interés personal o que sean pertinentes para la vida diaria (por ejemplo, familia, aficiones, trabajo, viajes y acontecimientos actuales).	Puedo participar en una conversación con cierta fluidez y espontaneidad, lo que posibilita la comunicación normal con hablantes nativos. Puedo tomar parte activa en debates desarrollados en situaciones cotidianas explicando y defendiendo mis puntos de vista.	Me expreso con fluidez y espontaneidad sin tener que buscar de forma muy evidente las expresiones adecuadas. Utilizo el lenguaje con flexibilidad y eficacia para fines sociales y profesionales.	Tomo parte sin esfuerzo en cualquier conversación o debate y conozco bien modismos, frases hechas y expresiones coloquiales. Me expreso con fluidez y transmito matices sutiles de sentido con precisión. Si tengo un problema, sorteo la dificultad con tanta discreción que los demás apenas se dan cuenta.
	Expresión oral	Utilizo expresiones y frases sencillas para describir el lugar donde vivo y las personas que conozco.	Utilizo una serie de expresiones y frases para describir con términos sencillos a mi familia y otras personas, mis condiciones de vida, mi origen educativo y mi trabajo actual o el último que tuve.	Sé enlazar frases de forma sencilla con el fin de describir experiencias y hechos, mis sueños, esperanzas y ambiciones.	Presento descripciones claras y detalladas de una amplia serie de temas relacionados con mi especialidad.	Presento descripciones claras y detalladas sobre temas complejos que incluyen otros temas, desarrollando ideas concretas y terminando con una conclusión apropiada.	Presento descripciones o argumentos de forma clara y fluida y con un estilo que es adecuado al contexto y con una estructura lógica y eficaz que ayuda al oyente a fijarse en las ideas importantes y a recordarlas.
E S C R I B I R	Escribir	Soy capaz de escribir postales cortas y sencillas, por ejemplo para enviar felicitaciones. Sé rellenar formularios con datos personales, por ejemplo mi nombre, mi nacionalidad y mi dirección en el formulario del registro de un hotel.	Soy capaz de escribir notas y mensajes breves y sencillos relativos a mis necesidades inmediatas. Puedo escribir cartas personales muy sencillas, por ejemplo agradeciendo algo a alguien.	Soy capaz de escribir textos sencillos y bien enlazados sobre temas que me son conocidos o de interés personal. Puedo escribir cartas personales que describen experiencias e impresiones.	Soy capaz de escribir textos claros y detallados sobre una amplia serie de temas relacionados con mis intereses. Puedo escribir redacciones o informes transmitiendo información o proponiendo motivos que apoyen o refuten un punto de vista concreto. Sé escribir cartas que destacan la importancia que le doy a determinados hechos y experiencias.	Soy capaz de expresarme en textos claros y bien estructurados exponiendo puntos de vista con cierta extensión. Puedo escribir sobre temas complejos en cartas, redacciones o informes resaltando lo que considero que son aspectos importantes. Seleccione el estilo apropiado para los lectores a los que van dirigidos mis escritos.	Soy capaz de escribir textos claros y fluidos en un estilo apropiado. Puedo escribir cartas, informes o artículos complejos que presentan argumentos con una estructura lógica y eficaz que ayuda al oyente a fijarse en las ideas importantes y a recordarlas. Escribo resúmenes y reseñas de obras profesionales o literarias.

RIGHT. LET'S CUT TO THE CHASE.

DESIGN PHILOSOPHY

I am a design thinker. Each and every decision I make is a creative effort that results from precise observation. I believe Design is not a process, it is a response upon what already exists to make the life of a specific audience. With this said, I reserve the majority of my time in researching, brainstorming, and experimenting. I believe the solution is within the problem, and the problem lies within the target audience. My foundation lies in research and as soon as I start to understand the problem, ideas start to appear. This is the best of times I think and go above designing. However, being a young designer, there is plenty of work to do. I give you new ideas, practices, and overall ideas for improvement. I want others to be able to see, learn, and have a lot of ideas to my own, which can be a great benefit to your team!



SEAN METCALF

DOB
HOMETOWN
CONCENTRATION
EDUCATION

February 27, 1982
Oxnard, CA
Graphic Design
SCAD Savannah, GA
BBA 2017

PROFESSIONAL

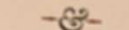


ATTRIBUTES

- Leadership
- Perseverance
- Teamwork
- Time Management
- Organization
- Positive

PROFICIENT IN

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe Dreamweaver
- Adobe Lightroom
- Excel



WELL-ROUNDED

HOBBIES

- Photography
- Entrepreneurship
- Writing
- Golf
- Music
- Guitar

DOWNTIME

- Reading
- Watching Movies
- Party
- Fishing
- Swimming
- Chores

ACHIEVEMENTS

- 4.0 GPA, Major Curriculum
- Consistently On SCAD Dean's List 2019-Present
- Awarded SCAD Honors Award 2019-Present
- Awarded Full Scholarship To Attend Grand Opening of SCAD Hong Kong 2019
- Awarded Southeastern Scholar's Award, 2017
- Played Four Years of College Golf*
- NCAA First Team All American, 2018
- NASA Academic National Champion, 2019

*Golf is an individual sport in Hong Kong

THE GRAPHIC ARTS



achievements

MEDIABETIS

Your Sweetest Media Strategy
Baguio City
Oct 5, 2008

ADPR

Music Video Awards 2008
Balagtas Hall, PUP
Dec 3, 2008

College Musicale Concert
March, 2008

AD in Motion: Chill
Baguio City
Oct 18, 2007

Denzell trading
Tationil Glutathione
Produced brochures

Estima Content/universiTV
On-the-job training
Accomplished 150 hours

ADCOM 2006
March, 2006

honors

Academic Excellence
3rd year, 2008

Academic Excellence
2nd Year, 2007

Academic Excellence
1st year, 2006

proficiencies

Adobe Photoshop, and Imageready
Adobe After Effects and Premiere
Microsoft Office Suite

skills

Photography and image manipulation
Video editing and Motion Graphics

FRANCIS HOMO

65 Mercado Compound,
Concepcion, Marikina City
+(02)948-5603
✉ kix_sixteen@yahoo.com
darthkix.deviantart.com

Graduating this May 8, 2009
Bachelor in Advertising and Public Relations
Polytechnic University of the Philippines
Sta. Mesa, Manila

Gold Medalist

Bronze Medalist

Chair's Ister

seminars

3rd Student Advertising Congress
St. Paul University, Sta. Ana, Manila, February 18, 2009

REKADOS, PUP 6th Student Ad Congress
Brentwood, Baguio City, October 3-5, 2008

Animation, Motion Graphics and Special Effects
Brentwood, Baguio City, October 18, 2007

2nd Student Advertising Congress
AFP Theatre, September 27-28, 2007

1st Student Advertising Congress
Aliw Theatre, November 22-23, 2006

Animation and Cartooning
PUP Sta. Mesa, Manila, November 21, 2006

awards

ADCLASH 2009 Champion,
Business Mirror Award,
Best TVC, RC, Print Ad, and IMC Proposal
Client: TV5

ADSPEAK 2009 Finalist
Print Category

Junior ADCLASH 2007
Champion,
Best TVC and RC
Client: CDO

Mini ADCLASH 2007
1st Runner up,
and 2nd Best Print Ad
Client: Stabilo point 88

Mini ADCOM 2006
1st Runner up,
Best Ad Agency Name,
and Best Logo
Client: Mega Sardines

2nd Year
Academic Excellence
Talent Award

DIGIMAO
Design Contest 2006
3rd Placer

interests

star gazing, macs, computers,
games, movies, ads of the world,
youtube, blogs, slideshare, viral ads,
cars, animation, photography,
free taste, astronomy,
new stuffs and gadgets,
outing and food trip,
vector illustrations, visual effects,
TV Commercials,



C-8-12, Jalan Prima Setapak 5
Off. Jalan Genting Klang Setapak
53300 Kuala Lumpur

016-631 5453
rei.pash@gmail.com

Objective

My objective is obtain an entry-level position in a creative environment that will foster my graphic design skill and push me to grow as a professional.

Education

2005-2008
College Dasein Academy of Art
Diploma in Graphic design

1999-2004
Pay Fong High School Melaka
UEC

Design Proficiency

- Ad design
- Campaign
- Client Management
- Corporate Identity
- Copy Writing
- Digital Art
- Editorial
- Sketching
- Multimedia Design
- Packaging Design
- Photography
- Story Board
- TV Commercial
- Typography

Technical Proficiency

- Mac / Windows
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustration
- QuarkXpress
- Microsoft Office
- Micromedia Director

Experience

Freelance Design:

- Menu, Billboard, Banner design for Qi Spa at Damansara.
- CD Cover design of Song of Modern Buddha.
- Photo-retouching for wedding.

Personal Information

Gender: Male
Age: 22 years old
Hobbies: Music, Surfing Internet, Travel, Gym
PC Customization, Movie, PC Games
Magazine about design and PC most

References

Mr. Soo Man Heng
012-454 7892
Lecturer of Dasein Academy of Art

Some of my portfolio can be accessed online at these address:
<http://rei-pash.deviantart.com>

Ziedrick Ruen Giron \ \ Graphic Designer

4640 Masikap St. V. Mapa
Sta. Mesa, Manila, Philippines
kyuzengi@yahoo.com
+639272486333 | Mobile
+6327139988 | Home

01 Profile

Birthday
Birthplace
Nationality
Language

Objective
My objective is to obtain an entry level position where I can gain more experience to improve my skills and knowledge.

May 18, 1989
Manila, Philippines
Filipino
Filipino, English

Platforms Handled

Windows 98, 2000, XP, Vista
Mac OS X Leopard

02 Skills

Applications Handled

Adobe Photoshop CS4
Adobe Flash CS4
Adobe Dreamweaver CS4
Microsoft Office

Skills

Graphic Design, Web Design, Flash
xHTML, HTML, CSS, Actionscript, Javascript

Computer Networking and Troubleshooting
Good Communication Skills: English, Filipino

Education

Fine Arts Major In Advertising (2007 - Present)
College of the Holy Spirit Manila
Mendiola, Manila

Hotel and Restaurant Management (2005 - 2007)
Polytechnic University of the Philippines
Sta. Mesa, Manila

PUP Laboratory High School (2001 - 2005)
Sta. Mesa, Manila

P. Burgos Elementary School (1995 - 2001)
Sta. Mesa, Manila

Crash Course

Digital Arts, Web Design (2007)
First Academy of Computer Arts
Buendia Cor. Pasado De Roxas, Makati

Seminars

Advertising Genre Nowadays (ADGenDA)
SM Megatrade Conference Center, Ortigas
October 4, 2008

04 Extracurricular

2nd Annual Student AD Congress
AFP Theatre, Camp Aguinaldo, Quezon City
September 27-28, 2007

Character Reference

Available Upon Request

Ziedrick Ruen Giron \ \ Graphic Designer

testoni

patricia

55 (21) 7611 6557 • DOB 21.11.81
patricia.testoni@gmail.com

work experience

Sep - Nov 08 • Graphic Designer • Indusoon, Rio, Brazil
Jul 07 - Jul 08 • Junior Graphic Designer • BCY, Perth, Australia
Aug 06 - Jul 07 • Volunteer Graphic Designer • Land On, Perth, Australia
Dec 05 • Volunteer Pre Press Assistant • Success Print, Perth, Australia
Jan - Jul 06 • Volunteer Video Editor/Graphic Designer • Access 31, Perth, Australia

computer skills

Photoshop CS3, Illustrator CS3, In Design CS3, Final Cut Pro Studio • Proficient
Adobe Premiere Pro, Flash • Intermediate
After Effects, Lightwave 3D • Basic

education and training

Oct - Dec 08 • After Effects Basic Training • Light Factory, Rio, Brazil
Oct - Dec 08 • Lightwave 3D Basic Training • Light Factory, Rio, Brazil
Aug 04 - Jul 07 • Bachelor of 2D Design • ECU, Perth, Australia

languages

Native Portuguese • Fluent English • Conversational French • Basic Italian

portfolio

www.brazilian.deviantart.com

references

available upon request

Wanted

Designer seeks new challenges, innovative creative staff, and high potential for personal growth while benefiting place of employment.
Designer enjoys a team environment, bringing out the best solution to fit a client's needs, and overall great design.

Tamara L. Strecker

EDUCATION

Photoshop Pro Seminar
College Station, TX
Fall '06

New Mac OS Computer Learning Center, Novak Networks & Administration
College Station, TX
Fall '06

B.A.A. in Graphic Design
Texas State University, Austin, TX
Spring '06

CONFERENCES

New Conference
Atlanta, GA
Summer '07

Creative Suite Conference
Chicago, IL
Spring '06

New Conference
San Diego, CA
Spring '04

New Conference
Orlando, FL
Spring '02

A.I.A.A. Portfolio One-On-One Conference
Minneapolis, MN
Fall '06

SKILLS

Proficient in Adobe Creative Suite software.

Experience with HTML coding, calligraphy, artwork, drawing, and photography.

References available by request.

EMPLOYMENT

Senior Graphic Designer
Texas Engineering Extension Service (TEES)
Texas A&M University System
College Station, TX

Integral part of Communications and Marketing team. Responsible for creation and design of Agency wide and cross divisional marketing materials including the Agency brochure, trade show displays, booth displays, and special marketing campaigns. Also responsible for creation and design of key divisional marketing materials. Ultimately responsible for the overall quality, brand, and unity of all marketing materials. Summer '05 present.

Graphic Designer
The Association of Former Students of Texas A&M University
College Station, TX
An devoted Texas A&M Magazine. Participated and/or facilitated concept meetings with creative staff, directed photo shoots, designed communication pieces for internal and external clients, acted as liaison between client and printer, supervised student designers. Spring '06-Summer '05.

Marketing & Public Relations Assistant
Billard Company of America
Covington, IL
Maintained company web site, customer lists and support. Oversee all schedule for company publications. Designed communication pieces for billboard vendors and internal programs. Designed trade show displays. Directed company photo shoots. Summer '06-Fall '05.

Free Lancer
Contact and conduct meetings with potential clients. Design communication pieces for a variety of clients. Act as liaison between client and printer and for webmaster and/or other vendors. Summer '06 present.

Intern
Kaplan Christian Education
Roughly, TX
Designed book covers, and special event posters using the Thai language and cultural concepts. Graphic design software to employees. Fall '02.

Intern
Honey-Nutty Direct Advertising
College Station, TX
Team Design, helped direct photo shoots, participated in commercial production from situation to finished commercial spots. Summer '04.

AWARDS

TEES Cash
Awarded by the Director of the Agency in recognition of outstanding achievement for the benefit of the Agency.

2008 Brown Brown Award of Excellence
Certified Safety & Health Official (CSHO)
Trade show booth display

2007 Brown Brown Award
2006-07 TEES-PD Course Catalog

2006 Brown Brown Award of Excellence
TEES Office Award Campaign
1-page Trade show Sign

2005 Brown Brown Award
Apple Ring Brochure

2004 Case Awards
Capital Campaign Packet
100% Collaboration Materials

2003 Inmate Calendar Competition
1-2nd Winner

2004 Case Award
Apple Macintosh Brochure

2004 Graphic Excellence Awards
Traveling Agency Catalog
Capital Campaign Exhibit

2004 Professional Photographers Guild of Houston Master's Award
Digital Wedding Album Design

EXTRA CURRICULAR ACTIVITIES

Refresh Member
Bryan College Station Creative Community
Summer '07 present

Small Group Discernance Leader
Following Church
Spring '02-Summer '06

Wedding Coordinator
Spring '01-Spring '05

Worship Team Member
Following Church
Spring '01-Fall '03

Conversational English Teacher
Spring '02-Fall '04

Home Address:
5752 Midway Ave. SE
Eden, WA
98020

Home Phone:
(206) 545-2000

Work Phone:
(206) 545-2000

Email:
C.strecker@yahoo.com

Hello, [contact name]. I'm Jane Doe.

[VIEW INFOGRAPHICS](#) [VIEW PLAINTEXT](#) [CONTACT ME](#) [LOGOUT](#)

I love making web applications that are beautiful inside and out. Web apps that people actually want to use. I've been doing this for 10 years now, and I hope to continue at [company name].

Previous Work

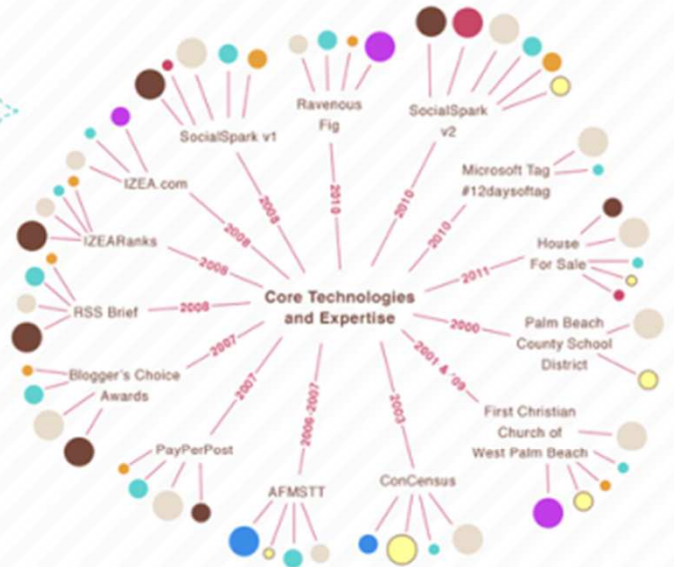
Core Technologies and Expertise

- Ruby on Rails
- Unit / Functional Testing
- HTML/CSS
- Javascript / JQuery / Prototype
- MySQL
- UX / Wireframing
- Java
- Wordpress

Hover to focus the infographic.

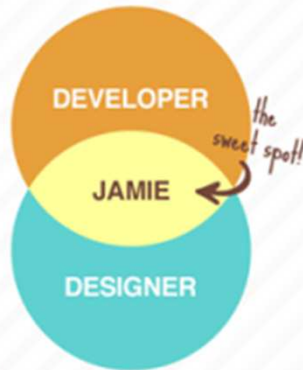
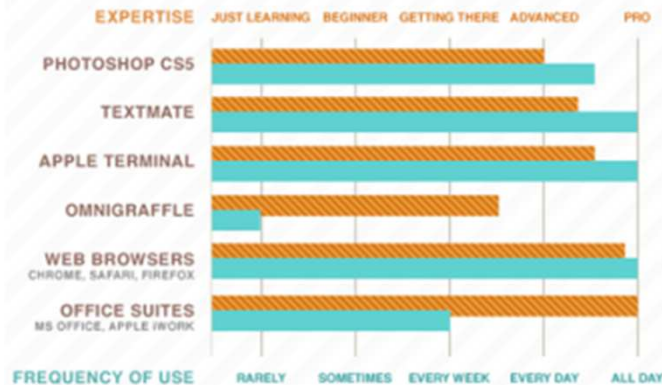
"Jane has done an incredible job managing the launch of the new ProductName, despite the challenges of losing her team. She has kept positive, remained focused and delivered a product I am proud of. She puts in the extra effort and should be recognized for her extraordinary commitment."

- John Doe, CEO, Company



Tools I Use to Get The Job Done

Mac OS X Applications



Education & The Formative Years



What went into this site

Want to see the Rails 3 code behind this site? [Contact me](#) any time.

Ruby + + RSpec + + Authlogic + + Compass



MATTHEW J. WEIDNER
1310 SOUTH DELAWARE
HOBART, INDIANA 46342
HOME (219) 942-6057 CELL (219) 588-8249
MWEIDNERJ11@HOTMAIL.COM

OBJECTIVE:

TO SECURE AN ENTRY LEVEL GRAPHIC MARKETING POSITION WITH THE POTENTIAL FOR ADVANCEMENT.

PROFILE:

ABILITY TO WORK WELL WITH OTHERS
RELIABLE, HONEST, AND TRUSTWORTHY
EXCELLENT COMMUNICATION SKILLS
WILLINGNESS TO LEARN
GOOD LEADERSHIP SKILLS

PROGRAM EXPERIENCE:

DREAMWEAVER
FLASH
DIRECTOR
INVENTOR/3D STUDIO MAX
PHOTOSHOP
ILLUSTRATOR
ACROBAT
JAVA SCRIPT
HTML/XHTML/XML
WORD/EXCEL/POWERPOINT/ACCESS/FRONT PAGE

EDUCATION:

1998-2002 BISHOP NOLL INSTITUTE CORE 40
HAMMOND, IN G.P.A. 3.2
2002-2003 PURDUE UNIVERSITY
WEST LAFAYETTE, G.P.A. 2.5
2003-2004 PURDUE UNIVERSITY CALUMET
HAMMOND, IN G.P.A. 2.75
2005-2006 ASSOCIATES OF SCIENCE DEGREE IN COMPUTER GRAPHICS
MAY 2007 BACHELOR OF SCIENCE IN COMPUTER GRAPHICS TECHNOLOGY

EMPLOYMENT:

2004-CURRENT MERCHANDISING/PC SALES/ CAR AUDIO INSTALLER, CIRCUIT CITY
PROVIDE OUTSTANDING CUSTOMER SERVICE. ORGANIZE AND HELP CUSTOMERS IN THE MERCHANDISING DEPARTMENT. PROMOTED TO PC SALES IN 2005. DUTIES INCLUDED SELL AND OFFER ALL THE SOLUTIONS AVAILABLE FOR PC'S. PROMOTED IN 2006 TO CAR AUDIO INSTALLER. DUTIES INCLUDE INSTALLING AND SERVICING CAR AUDIO, ALARMS, AND ACCESSORIES. RESPONSIBLE FOR CUSTOMER'S VEHICLE AND QUALITY OF THE INSTALL.

REFERENCES:

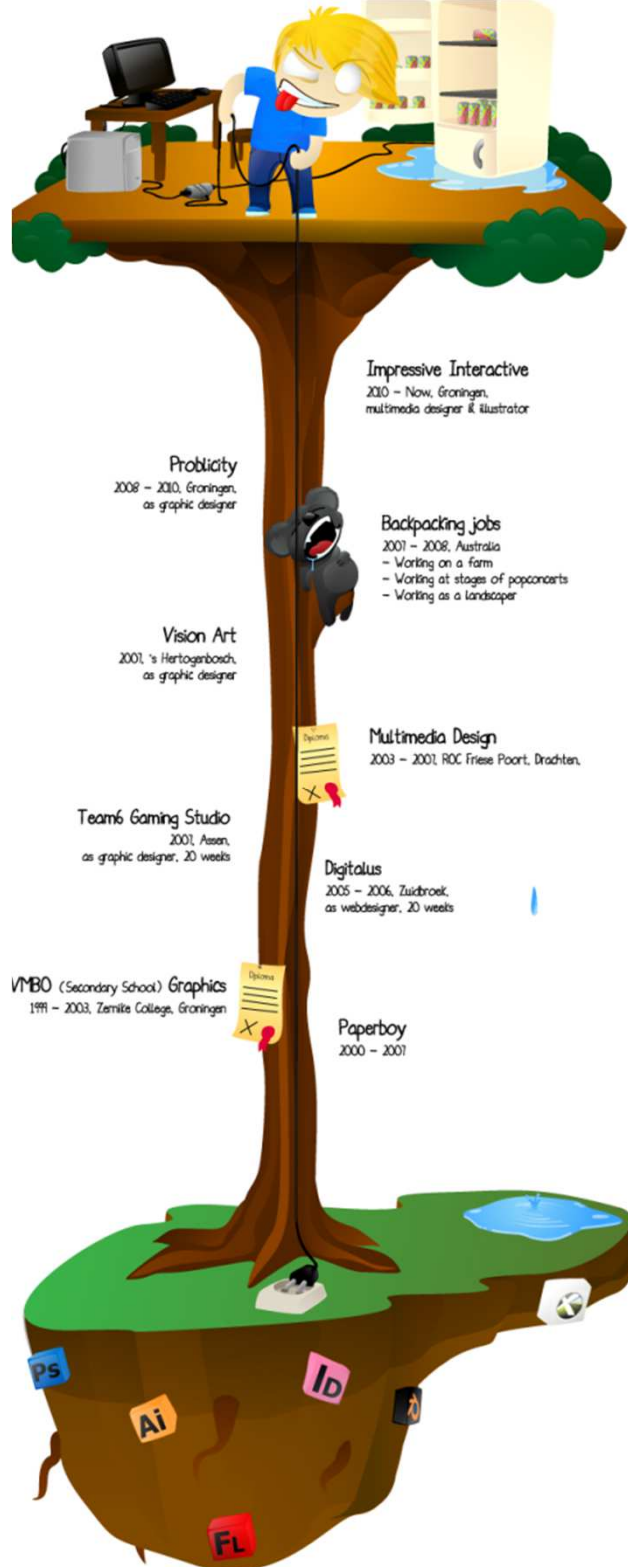
AVAILABLE UPON REQUEST

This is **Mathew Anthony Tate**'s resume. He didn't want it to look like everyone elses' so he designed it to fit into this shape. Mathew prefers to stand out from the crowd, and fun, intelligent design is the best way to achieve this. Having a confident, positive attitude and using ingenuity and efficiency to reach his goals makes him successful both in life and any specific tasks he is presented with. He acknowledges that there are always improvements that can be made personally and professionally, which is evident by the constant improvement throughout his history of design work. Thinking toward the future, Mathew has always had too much ambition to remain in school for a single career, however has gained invaluable experience in many facets of the business and its' underlying theory. This knowledge has garnered personal and educational experience

with graphic design and the use of the full Adobe Creative Suite and various other software packages used in 3-D design, animation and illustration. Throughout his work experience, quality, efficiency and being versatile enough to find a solution to any situation has earned him a reputation as a valuable asset. His aptitude for creativity, ability to quickly learn and adapt to new problems, and far-reaching experience across several disciplines has chiseled him into a formidable candidate for such a position as you are offering. This document really isn't about him though; it's about you. I found your listing on Craigslist and know that my skills could be applied toward your **SUCCESS** and would be excited to show you what I have to offer. I love challenges and solving design related problems, which would simply make me a valuable asset to your company.

Please contact me at
mathewtate@gmail.com or call
602.633.5049

If you would like to set up an interview or see examples of my work, I am moving to Ohio this weekend and would be available to start immediately. Thank you for your time and I look forward to working with you!



... Said Brenes Alemán ... Diseñador Publicitario

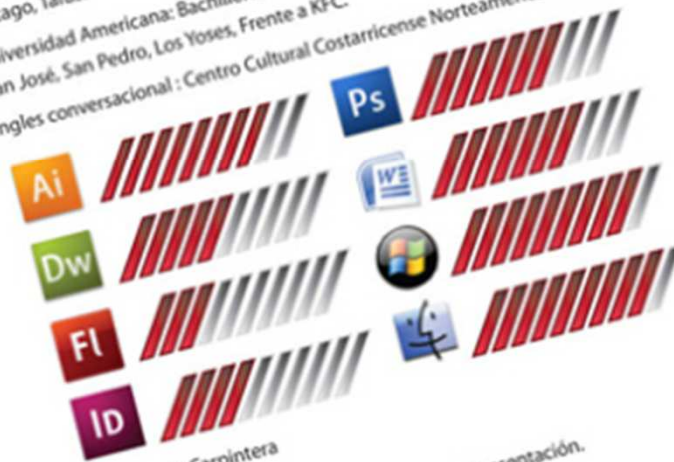
Objetivo: obtener un puesto que desafíe mis habilidades como diseñador

Estudios: Colegio Experimental Bilingüe José Figueres Ferrer (noviembre 2003)
Cartago, Taras.

Universidad Americana: Bachillerato en Diseño Publicitario (actualmente activo)
San José, San Pedro, Los Yoses, Frente a KFC.

ingles conversacional : Centro Cultural Costarricense Norteamericano: San José, Junio 7, 2008

habilidades:



Experiencia:

Impresos la Carpintera
Tres Ríos, Cartago
Puesto: Asistente de Diseñador
Diseño de Proformas, Manuales, Tarjetas de presentación.
Diciembre 2007

PixelEstudios
Cartago, Lima
Puesto actual: Diseñador páginas web
Encargado en el Diseño, Diagramación de la Página web.
Octubre 3, 2008 hasta 31 Julio 2009 (año y 7 meses de experiencia)

Aptitudes:



Educado



Puntual



Trabajo en equipo



Creativo

Pretención salarial:
270.000 mil colones al mes

Cartago, Tres Ríos, La Carpintera, casa 24 - f
Said Brenes Alemán
teléfono: 2278-7593 , Cel: 8824-2098
Email: entrecomillas456@hotmail.com



nombre: **moisés**
edad: **21 años** teléfono:
DISEÑADOR GRÁFICO - MAQUETADOR

Formación Académica
CFGM Preimpresión en Artes Gráficas
2000 Horas

Conocimientos Informáticos



CURRÍCULUM VITAE



Microsoft Office Administración

Experiencia Profesional

Prácticas como Diseñador Gráfico

250 Horas
Maquetaciones, Identidades Corporativas, Adaptación de Planos, Carteles y Folletos.

Trabajos por Libre
Desde la Finalización del Ciclo
Maquetaciones, Identidades Corporativas, Carteles, Folletos, Tarjetas de Visita, Orlas Escolares, Carnets, Rotulación de Vehículos,...

Otros Datos de Interés

Con posesión del Permiso B Teórico, Práctico previsto para mediados de Septiembre de 2007. Con vehículo propio.

Voluntario de la Asoc. de Vol. de Protección Civil de Titulación de Nivel 1 de Primeros Auxilios.

FPO Gestión de Nóminas y Seguros Sociales
CCOO Forem
300 Horas + 50 Horas de Prácticas

FPO Gestión de Empresas de Economía Social
150 Horas

Situación Actual

Residiendo en con posibilidad de trasladarme a
En situación de desempleo en busca de trabajo de jornada completa o parcial hasta mediados o final de Septiembre.
En dicha fecha pretendo iniciar el CFGS Fotografía Artística en la en horario de tarde, por tanto con posibilidad de trabajar en horario de mañana.

Conocimientos Básicos

Transporte en Carretilla eléctrica o mecánica.
Albañilería, Instalación Eléctrica, Fontanería, Carpintería, Jardinería y Pintura.
Hostelería y Restauración.
Mantenimiento de sistemas informáticos.
Montaje de muebles.
Limpieza en general.
Venta directa o indirecta al público.



Gracias por su interés.
Si desea saber más sobre mí
no dude contactar conmigo.
Un saludo!

CURRÍCULUM VITAE

Adam Bałazy

NewMediaDesigner, FlashAnimator, Illustrator

Dane Osobowe:

imię i nazwisko: Adam Bałazy
adres zamieszkania: Warszawa
telefon: 600 908 390
e-mail: adam@balazy.pl
data urodzenia: 13.09.1983

Doświadczenie Zawodowe:

VII.2008	webdesigner - TIME SA
XI.2007 - V.2008	webdesigner - E-SENCE: creative solutions
2003	webdesigner - freelancer (http://www.balazy.pl)

Znajomość Oprogramowania:

Adobe Photoshop	bardzo dobra
Adobe Illustrator	bardzo dobra
Adobe Flash	bardzo dobra
Adobe InDesign	bardzo dobra

Dodatkowe Informacje:

technologie: xhtml, css, dom/java script, action script 2.0, php, mysql
język angielski: średnio zaawansowany;

Edukacja:

2003 – 2007	Komputerowe wspomaganie grafiki. Wyższa Szkoła Informatyki Stosowanej i Zarządzania. Studia inżynierskie.
1998 – 2003	Elektromechanika ogólna. Technikum elektryczne ZSZ nr 1 w Ostrołęce.



NATALIE DOUD



Problem Solver

EXPERIENCE

APRIL 2011
PRESENT



CATALYST STUDIOS Front end development and design

JULY 2011
SEPT 2010



UNO HISPANIC BRANDING Design intern

JUNE 2009
APRIL 2011

COLLEGE OF
LIBERAL ARTS

CLA-OIT Front end development and design

INVOLVEMENT

OCT 2011
PRESENT



UMN Mobile App Challenge
Participant, Top 5 finalist

SEPT 2004
PRESENT



DESTINATION IMAGINATION
Challenge Master, Appraiser, Global Champion, Manager, Challenge Developer

JUNE 2011



EYEO FESTIVAL
Volunteer

SEPT 2010
PRESENT

mima

Minnesota Interactive Marketing Association : Higher Education Board
Student Chair: design, event planning

OCT 2011
PRESENT



AIGA UX Designers Board
Member: event planning

SEPT 2009
MAY 2011

DSAB

Design Student and Alumni Board
Board Member, Representative and Vice president of Council of College Boards

SKILLS

HTML5

jQuery

Illustration

Animation

Spanish

UX

EDUCATION

SEPT 2007
DEC 2011



UNIVERSITY OF MINNESOTA Graphic Design, Spanish minor. Honors BFA

HI!
I AM...

ANTONY
SMITH



NATIONALITY United States
LOCATION Florida
BIRTHDAY 0 March 1985 (26)
EDUCATION Major in Graphic Design
EXPERIENCE 5 Years
AVAILABILITY 18 Part time

PERSONAL
DETAILS
EMPLOYMENT
HISTORY

GRAPHIC DESIGNER 2005 - 2007
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

CREATIVE DIRECTOR 2007 - 2009
Et enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

HIGH SCHOOL
Lorem Ipsum Dolor sit Amet,
Consectetur
May 2004, GPA 3.5
UNIVERSITY
Lorem Ipsum Dolor sit Amet,
Consectetur
May 2004, GPA 3.5

EDUCATION
PERSONAL
SKILLS

SOCIAL COMMITMENT ★★★★★
ORGANIZATION ★★★★★
CREATIVITY ★★★★★
COMMUNICATION ★★★★★
TEAMWORK ★★★★★

PHOTOSHOP ★★★★★
ILLUSTRATOR ★★★★★
INDESIGN ★★★★★
FLASH ★★★★★
DREAMWEAVER ★★★★★
HTML / CSS ★★★★★
JAVASCRIPT ★★★★★

TECHNICAL
SKILLS
GET IN
TOUCH

PHONE +00 012 3456 7894
EMAIL johnsmith@na2.com
WEBSITE http://www.johnsmith.com
FACEBOOK http://fb.com/johnsmith

Search

Q

Applications edit

- Photos
- Groups
- Events
- Marketplace
- more



Sabrina Saccoccio

Profile

Sex: Female
 Relationship Status: Married (to my job)
 Looking For: Dream job
 Hometown: Toronto, Ontario

Mini-Feed

Displaying 10 stories.

See All

Sabrina plans to apply for a NEW POSITION. 4:00pm

Information

Contact Info

Email: sabrinaduncan@gmail.com
 48 Abell St., #308a
 Toronto, Ontario
 M6J 3H2
 416-880-8135

Activities: Sitting, working, thinking, writing
 Interests: Ideas, media, documentaries, movies, installation art, British TV comedies, photography, running, cooking, baking treats for co-workers

Favorite Music: King Khan & BBQ Show, Plants and Animals, Florence & the Machine, Lightspeed Champion, The Kinks, The Workaholics, The Punch Clocks, The Current, KEXP.org, This American Life, Guardian Music Weekly Podcast, CBC Radio 3, NPR's All Things Considered

Favorite Radio: R3TV, DazedDigital, Break, Onion, Videocracy, SuperDeluxe, Joost, SurfTheChannel.com, Ted, VideoJug, Black Cab Sessions, Take Away Shows, TrendHunter, Hulu, Pitchfork TV, VBS

Favorite Movies: Harvey Milk, Religious, Let The Right One In, Tropic Thunder, Burn After Reading

Best achievement: Meeting the Queen! http://archives.cbc.ca/IDC-1-68-344-185110/arts_entertainment/queen_cbc_archives/

Education

Education Info

Grad School: Dalhousie, University of King's College (Halifax, NS)
 Post-Graduate Journalism

Undergrad: Wilfrid Laurier University (Kitchener/Waterloo, ON)
 Honours History
 Minor French

Residencies: Banff Centre
 Digital Art Residency

Courses: Ryerson University
 Copy Editing
 Dialogue & Script Writing

MuchMusic
 Storytelling
 Tease Writing

The Wall

Displaying 10 of 37 wall posts.

Wall-to-Wall | See All

Write something...

Post

Give a Gift to Sabrina

View Photos of Sabrina (6)

Send Sabrina a Message

Poke Her!

Friends

999,999 friends

See All



Stephen Colbert



Deborah Solomon



Elvis

Friends in Other Networks

Networks with the most friends

Toronto, ON
 CBC
 National Post
 Globe and Mail
 Toronto Star
 Adult Swim
 MuchMusic

Networks you belong to

Toronto, ON

Show All Networks | View all Friends

Photos

2 albums.

See All

last week's office party
Created June 4

References

References:

Kristine Luciw
 MuchNews Senior Producer
 416-817-6923

Grieg Dymond
 CBC Radio
 416-205-6013

Claude Galipeau
 Rogers Digital Media Senior VP
 416-934-4449

Maria Mironowicz
 Executive Producer (formerly of cbc)
 416-760-0786

AIR NEW ZEALAND

Inspiring Journeys



NON-STOP

NON-STOP to
 New Zealand
 \$1,318*

BOOK NOW

Visit us at
airnewzealand.ca

*Residuals, taxes, and fees

Sabrina Saccoccio

Sex: Female
 Relationship Status: Married (to my job)
 Looking For: Dream job
 Hometown: Toronto, Ontario

Mini-Feed

Scott Thompson (comedian) wrote
 at 1:14pm on May 30th, 2007

"Sabrina was a pleasure to work with. Not only was her research exhaustive and imaginative, her contributions during the writing process were invaluable. As well, she loves to talk and have fun and what's wrong with that?"

Hannah Sung (tv personality) wrote
 at 1:10pm on May 30th, 2007

"Smart and cool. I have a feeling everyone leaves meetings with your awesome ideas."



Brandon Derck



Search

260-450-6892

bderck@indiana.edu

521 S Fess Ave
Bloomington, IN 47401

2310 Cedarwood Way
Fort Wayne, IN 46804

www.BrandonDerck.com

[Marketing Major](#)

[Psychology Minor](#)

[Sport Marketing &
Management Minor](#)

[Kelley School of Business](#)

[Indiana University](#)

[GPA: 3.4 / 4.0](#)

[December 2011](#)

[Adobe Photoshop](#)

[Adobe InDesign](#)

[Adobe Illustrator](#)

[Microsoft Office](#)

[Advertising Account Executive](#)

July 2010 - Current

Sell advertising space in Indiana University's daily student newspaper and other publications.. Collect payments and manage client accounts.. Propose advertising plans based on needs and budget.. Prospect businesses to increase client base and revenue..

www.IndianaDailyStudent.com

[Sports Assistant](#)

June 2007 - August 2009

Promoted sports programs and helped increase participation 10% over two years.. Designed flyers and pamphlets to advertise programs to customers.. Communicated with league and tournament participants through Facebook.. Recorded financials for annual budget of \$250,000 on Microsoft Excel.. Demonstrated YMCA core beliefs for over 1,500 participants to model.. Assisted Athletic Director with the coordination of the annual golf fundraiser..

www.JorgensenYMCA.com

[Coach](#)

June 2007 - August 2009

Coached young kids and helped them understand the values of participation, teamwork and respect.. Developed practice plans that kept kids interested and entertained.. Disciplined kids when necessary to make a safe and fun environment for everyone..

www.JorgensenYMCA.com

[Marketing Committee Chair](#)

January 2010 - Current

www.StudentAthleticBoard.com

[Alumni Relations Member](#)

October 2009 - Current

www.UndergraduateMarketingClub.com

[Outstanding Volunteer of the Year Award](#)

December 2007

www.JorgensenYMCA.com

phildub Philippe's Amazing resume [Contact](#)

Shop by Department Search Job Candidates Go Hello, **Company** Your Account Hire Him Cart Wish List

Web Products Product Management Online Advertising Web Marketing Client Support Internet Culture Web Development SEO Information Security

Instant update for you: Feb 1st: After 8 days, my online resume has now attracted more than **1,000,000 visitors**, thank you! [More info here](#). I'll keep sharing news on [Twitter](#).




Philippe Dubost, Web Product Manager
by [Philippe Dubost](#)
★★★★★ (3 previous positions) | [Like](#) (40k)

List Price: ~~\$999.999~~
Price: **Add to cart for pricing information** & this item ships for **FREE** with Super Saver Shipping.

Only 1 left in stock — Order soon.
Ships from **Paris, France**. Gift-wrap available (frustration-free breathable packaging).

- Dual competence: technical-management
- 8+ years working on web products
- Entrepreneurial mindset
- "Strong Generalist"
- Trilingual EN/FR/ES

Take a Trip with Philippe
Visit the [AppartInfo Travel Blog](#) (FR) for our full selection of [Japan](#), [Thailand](#), [Airlines](#) articles and much more. [Travel now](#)

Quantity: 1 12

[Add to Cart](#)

or

[Sign in to turn on 1-Click ordering.](#)

[Add to Wish List](#)

[Add to Wedding Registry](#)

[my LinkedIn profile](#)

Share ☐ Email ☐ Facebook ☐ Twitter ☐ LinkedIn ☐ Google +

Frequently Bought Together

 +  +  [Add all three to Cart](#) [Add all three to Wish List](#)

[This item:](#) Philippe Dubost, Web Product Manager

[Asics Gel Cumulus 14 Running Shoes](#) by Asics \$169.99

[Airline Tickets](#) by Airline

Product Details

Product Dimensions: Height: 186 cm

Shipping: This item is available for shipping anywhere in the world!

Languages: English, French, Spanish

Best marathon time: 3hr22min

Average Customer Review: ★★★★★ (3 previous positions)

Education:

MBA at **University of Dayton**, Dayton, OH, USA
Management Information Systems

Master in Management at **Toulouse Business School**, Toulouse, France
E-management

Bachelor in Computer Science at **University of Nice Sophia-Antipolis**, Nice, France

Main Skills Rank:

Product Management > 2-year startup experience, bootstrapped from scratch to a working product with 1000+ users. Also, dashboards, branding, UI/UX, ...

Online Advertising > 2+ years of experience facing media agencies & direct advertisers. Multi-channel campaign optimization (retargeting, engagement, ...)

Web Marketing > Web Analytics (conversion funnel, metrics), Adwords, E-mailing, A/B testing

SEO > Most recent best practices (long-trail, micro-formats), full diagnostics and optimization plans

Web Development > HTML5, CSS3, JavaScript, PHP, Python, Django, SQL

Did we miss any relevant features for this product? [Check on LinkedIn what we missed.](#)

Product Description

For the past 6 years I've put my energy towards growing and enhancing meaningful web products and services. I then went one step further when I created my own web company 2 years ago. What motivated me was the perspective of applying the different sets of professional & technical skills I had learnt so far to build a meaningful web product. APPARTINFO.com is the first local reviews guide on apartments and neighborhoods in France, and it has been a very rewarding adventure so far.

I enjoy traveling and working in multicultural environments, as I have in the past in the US, Mexico and France.

Professional Experience

★★★★★ (233)
5 out of 5 stars

5 star 121
4 star 50
3 star 10
2 star 15
1 star 37

"Philippe has always brought great ideas and new perspectives. He was always helpful and participating. He has shown integrity, passion and tenacity ..."
J.L. Senet, CEO of Autoneduc

"His combination of industry knowledge, product management skills and sheer hustling quickly made his startup, AppartInfo, one of the most promising of our class ..."
M. Penner, Product Manager at Revinate, social media solution for hotels

"technical knowledge and passion ..."
D. Gormley, Client Executive at The Abreon Group

Most Relevant Professional Experience

118 of 118 people found the following review helpful.

★★★★★ **CEO & Founder, Product Manager** Since 2011
At APPARTINFO.com, Paris, France

APPARTINFO is the first local reviews guide on apartments and neighborhoods in France.
Search for a housing and read what the locals are saying about the neighborhood, or the very building you plan on moving to. Think "TripAdvisor for apartments".

- Translating ideas into products: wireframing, conception, specs, prototyping.
- Project Management: coordinated web development, graphic design, integration, Agile development, QA.
- User experience: UX design, conversion funnel optimization, dashboards, KPI, Analytics.
- Traffic acquisition strategies: natural (huge focus on SEO) and paid (Adwords)
- Self-taught CSS3/Query and learned Python/Django to help with frontend & backend development
- Signed affiliate/partnership deals with key French real estate companies.
- 1000+ member-strong community, reviews all around the country — and growing.

22 Comments | Was this review helpful to you? [Yes](#) [No](#)

118 of 118 people found the following review helpful.

★★★★★ **Account Manager** 2010-2011, 15 months
At MediaMind, Paris, France

MediaMind is a leading global provider of multi-channel digital campaign solutions, originally focused on rich media campaigns.

- Managing multi-channel digital advertising campaigns (search, display)
- Direct contact with the top Fr media agencies and major advertisers
- Optimization strategies (retargeting, engagement, conversion path...)

8 Comments | Was this review helpful to you? [Yes](#) [No](#)

Te regalamos 75 €.
¡Empezar ahora!

[Prueba Google Adwords](#)

Google

Why the heck am I seeing this advertisement?

<http://phildub.com/>

Soy una persona bastante responsable,
perfeccionista y entusiasta.

Intereses

- Fotografía
- Modelado en plastilina
y Cerámica en frío

Curriculum vitae



Javier Navarro Reveco

Dirección: Los Nandúes 3676 R
Fecha de Nacimiento: 21/02/1989
Estado civil: Soltero
Número de teléfono: 5182223
Celular: 7-9601993
E-mail: javier.navarro@gmail.com
Portafolio en:
www.flickr.com/photos/porta_javi

Idioma

Inglés: Intermedio
Oral y Escrito

Educación

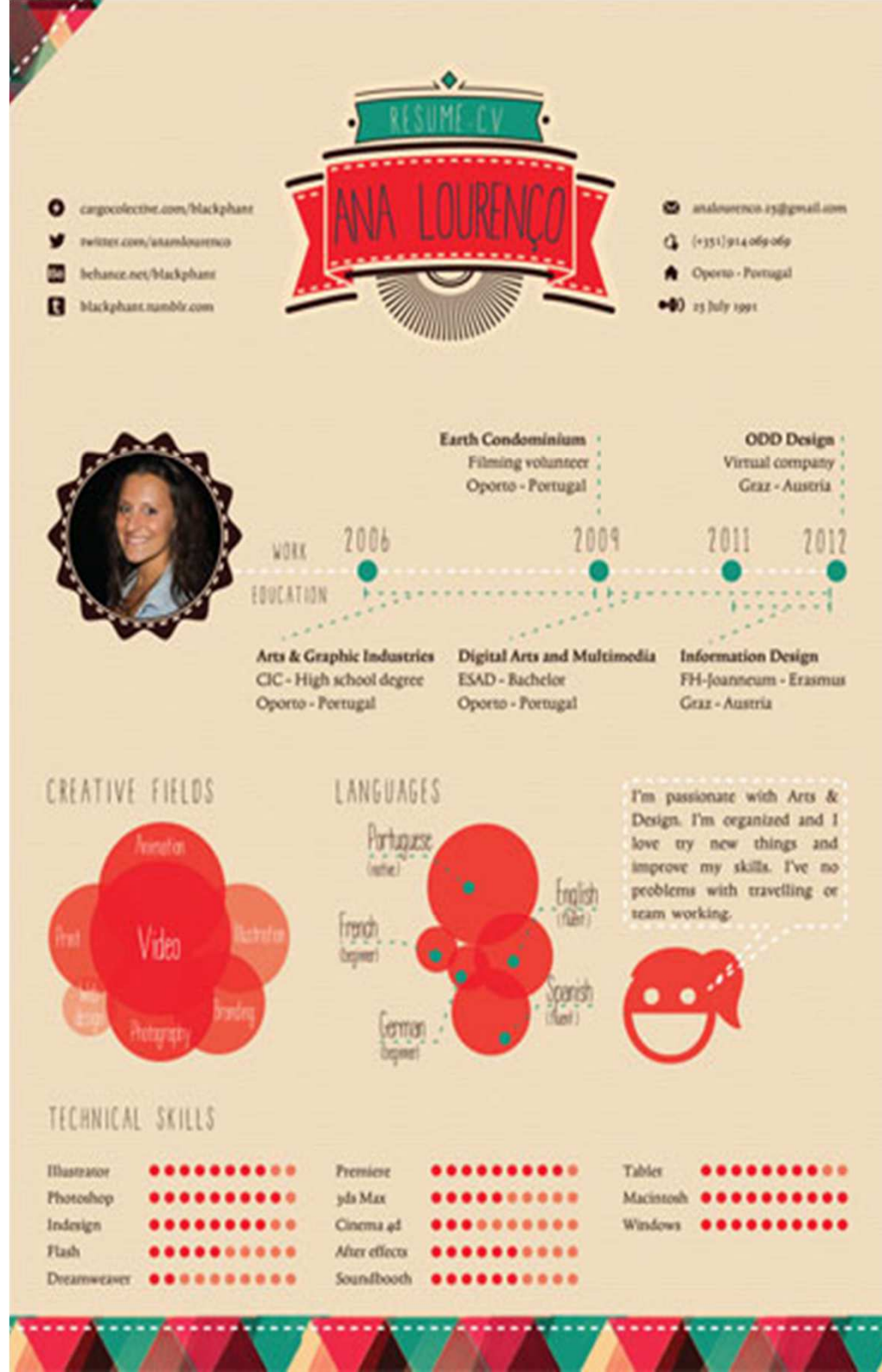
- Enseñanza Media: Colegio San Carlos
(2002-2006)
- Estudiante de Diseño Gráfico Duoc UC
(2007- 2009)

Conocimientos informáticos

Adobe Illustrator
Adobe In Design
Adobe Photoshop
Autodesk 3D Max
Adobe Dreamweaver
Adobe Flash

Nivel de Aprendizaje





Infografías

Infografía es una representación visual de información “en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafism.

Las **infografías** nos facilitan el acceso a información compleja, normalmente en la que aparecen datos numéricos abstractos y/o sonidos”

HERRAMIENTAS ONLINE

<http://infogr.am/>

<http://visual.ly/>

<http://www.easel.ly/>

<http://piktochart.com/>

Videocurriculum

Cómo llamar la atención con mi curriculum

https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=yzYQW7iAJsw

<http://www.youtube.com/watch?v=NWo6tkc26Jw&feature=youtu.be>

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=7FRwCs99DWg

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=I-ToRVJdm-Y

<http://vimeo.com/58968141>

http://www.youtube.com/watch?v=70iSEMNVE_M

<http://www.youtube.com/watch?v=YOKYsddbxBQ>

Y las Redes Sociales?

Internet como herramienta

En Estados Unidos cerca del 90% de las empresas se fijan en las redes sociales de un candidato para un puesto de trabajo, y las cifras son muy cercanas en España.

- > Entre el 80% y 90% de las empresas miran los perfiles sociales de un candidato antes de llamarle a una entrevista.
- > De 2011 a 2012, los reclutadores han usado un 6% más LinkedIn, un 11% más Facebook y un 7% más Twitter.
- > De 2011 a 2012, la gente que busca empleo ha usado un 8% más LinkedIn, un 4% más Facebook y un 8% más Twitter.

Tú ya estás en Internet, lo quieras o no eres público, yo te puedo encontrar. Si estás buscando trabajo, y manejas bien las s redes sociales te ayudaran a mejorar tu imagen online

Desde las redes sociales puedes ofrecer a las empresas que quieres que te contraten una presentación de ti lo más brillante posible (currículum, presentación, video...), conectar con otros profesionales de tu campo y mantenerte activo y regular.

Dónde

- > **Linkedin**: es una red social profesional y que empieza a convertirse en la referencia de muchas empresas para buscar candidatos.
- > Tener tu **blog**: publicitar tus conocimientos y filosofía profesional.
- > **Resumesocial.com, VisualCV**: webs que te permiten hacer más visual, y por lo tanto más práctica, la hoja de presentación de tu experiencia, habilidades y conocimientos.
- > **Ziggs.com, Razume.com**: herramientas que te ayudan a hacer tu currículum social desde cero.

Twitter:

Puedes utilizarla para estar actualizado de todo lo ocurre y seguir las novedades de las empresas que pueden llegar a contratarte.

Consejos

- 1º **Deja claras las cosas en tu perfil**, sin lugar a dudas de lo que quieres comunicar con él) es lo que quieras que sepan de ti para atraer el interés.
- 2º **Facilita el acceso a que conversen contigo**. No confundir a obligar a conversar; Si tu post-it es de interés para el interlocutor, eso se dará por supuesto sin necesidad de forzar las cosas.
- 3º **Más vale calidad que cantidad**. No por estar en todas las redes vas a tener mejor resultado. Contra más redes y perfiles que cuidar más cantidad de tiempo invertido, lo que implica menor calidad en tu atención al usuario, siendo que el perfil que te interesa siempre estará en unas cuatro o cinco como mucho.
- 4º Prácticamente todas las Redes Sociales tienen la posibilidad de perfiles personales al mismo tiempo que **perfiles de empresa**. Aprovéchalo. Diferente perfil para llegar y atraer la atención de más cantidad público (de calidad). No nos olvidemos que, para razones profesionales, necesitamos usuarios que realmente puedan ser prescriptores de nosotros y nuestra marca (la cantidad no importa si esa cantidad no es de calidad (entiéndase con calidad las personas que pueden estar interesadas en nuestras publicaciones))

Cómo encontrar un trabajo utilizando Twitter

- Seguir la empresa en la que estás interesado, y participa en comunidades que te interesan.
- No se limitarnos a retwittear lo que otros dicen, crear contenido significativo que las personas se preocupan. **Genera contenido propio.**
- El uso de Twitter como un punto de partida hacia tus perfiles más detallados en línea - un blog personal o perfil de LinkedIn, por ejemplo.
- Muchas compañías tienen ofertas de trabajo en Twitter.
- No seas demasiado profesional. Twitter es una gran manera de mostrar su personalidad y hablar con la gente acerca de sus intereses.

Herramientas para hacer curriculum

<https://cvgram.me/>

mostrar tu currículum como una infografía, función sincronizándose con tus perfiles de LinkedIn o Facebook, extrayendo información de los mismo

<http://www.resumesimo.com/>

podemos elegir entre un número de modelos o plantillas para comenzar a trabajar en nuestro CV e introducir datos manualmente o importarlos desde Facebook o LinkedIn.

<http://resumup.com/>

Crea una serie de líneas de tiempo y gráficos de datos a través de los cuales -y esto es lo más interesante- **mostrar no sólo nuestra trayectoria anterior, sino también nuestra proyección hacia una meta** determinada, toma los datos manualmente o importarlos desde Facebook o LinkedIn.

<http://www.youtube.com/watch?v=nDL16zy9IBs>

<http://vizualize.me/>

crearnos un **currículum en formato infografía**. Nos sincronizamos con LinkedIn .

<https://www.vizify.com/>

conectar nuestra presencia online con las diferentes redes sociales en las que estamos (LinkedIn y Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Foursquare...), permitiéndonos extraer de ellas la información que nos parezca más interesante. Genera una biografía interactiva generada a partir de nodos de datos, fotografías, conceptos sobre los que más tuiteas, líneas temporales, citas destacadas

<https://es.cuvitt.com/home/>

Permite agregar al proceso de creación del currículum una serie de indicadores y tipologías pensadas para orientarnos hacia una mejor posición en el mercado. **Se centra en destacar, por encima de todo, nuestros conocimientos y habilidades**

<http://sampleresumetemplate.net/>

una plantilla para editar nuestro currículum en HTML, permitiéndonos así subirlo a nuestra web y ponerlo a disposición de cualquier visitante

<https://cvmkr.com/>

Currículum sobrio, ideal para dirigirlo a empresas y puestos más “serios.”
permite la opción de crear el documento en HTML, y nos deja descargarlo en PDF.

<http://xeeme.com/yourname>

Herramienta de presencia social que le ayuda a organizar su presencia social en su totalidad en una URL personal

<http://www.comoto.com/>

Exporta tu información de portales como LinkedIn y crea un currículum online,

[http://inresu.me./](http://inresu.me/)

Una vez terminado mediante los botones sociales puedes compartirlo o enviarlo por mail.

www.easy-cv.es/

Opción de hacer CV en formato web, en formato vídeo o para Facebook. Nos ofrece el código HTML par colocarlo en la web.

<http://re.vu/>

Puedes crearlo como en otras herramientas a partir de LinkedIn, Es gratis y te genera una URL para compartirla donde quieras.

<http://kinzaa.com/>

Puedes importar tus datos desde LinkedIn y acceder desde Facebook.

Tarjetas de visita digitales

<https://cvmkr.com/>

Ordenar nuestra presencia online, mostrando de manera clara y atractiva en qué redes sociales estamos, dando a conocer nuestra web o blog, etc.

<http://www.razume.com/>

Herramienta que te ayudan a hacer tu currículum social desde cero.

<http://ziggs.com/>

Herramienta que te ayudan a hacer tu currículum social desde cero.

Hay vida más allá de Infojobs

<http://www.yeswecampus.com/>

<http://www.workmunity.com/es>

<http://www.jobandtalent.com/es>

<https://jobssy.com/>

<http://es.marketyou.com/>

<http://www.twicver.com/es>

<http://www.skillpages.com/>

<http://www.tuiempleo.com/>

<http://www.joblinker.es/>

<http://simbiotika.com/>

<http://www.cloubb.com/>

<https://www.talentous.com/>

<http://www.kazajob.com/>

Alguna pregunta?

Muchas gracias

@sistarielle
Info.marian@gmail.com

